



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

التخطيط

الاستراتيجي والتشغيلي

بث مباشر | 25 - 29 أكتوبر 2020

5:00 - 9:00 مساءً | (بتوقيت مكة المكرمة)



د. طارق السويدان

الأهداف

1

التعرف على التفكير
الاستراتيجي

2

التفريق بين التفكير والتخطيط
الاستراتيجيين

3

تبسيط التفكير الاستراتيجي
في نماذج واضحة

4

التدرب على الخطوات
التفصيلية للتخطيط
الاستراتيجي

5

تمييز الفروق في التخطيط
للقطاعات الحكومية والخاصة
وغير الربحية

6

تمييز نقاط القوة والضعف في
التخطيط الاستراتيجي

7

دعم الخبرة في إعداد الخطط
التشغيلية

8

التمكن من عملية ربط
التخطيط الاستراتيجي
بالتشغيلي

المحاور التدريبية

المحور الأول: الاستعداد للتخطيط

1

- التقييم لوضعك الحالي (Evaluating Your Status).
- الإحصاءات والمصطلحات (Statistics and Definitions)
- التخطيط للتخطيط (Planning to Plan)
- الثقافة والقيم (Culture and values)

المحور الثاني: التحليل الأساسي

2

- طرق التحليل الاستراتيجي (Strategic Analysis Methods)
- الميزة التنافسية (Competitive Advantage)
- مصفوفة «أنسوف» (Ansoff Matrix)
- بطاقات الأداء المتوازن (The Balanced Scorecard)
- مصفوفة الحصة والنمو (Growth/ Share Matrix)
- المقارنة بالأفضل (Benchmarking)
- مصفوفة جنرال إلكتريك (G E Matrix)
- تحليل المعلومات (Information Analysis)
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية (Internal & External Analysis)
- تمرين الاستراتيجيات (Strategies)

تابع: **المحاور التدريبية**

3 **المحور الثالث: الخطة الإستراتيجية**

- الرؤية (Vision)
- الرسالة (Mission)
- الأهداف (Goals and KPI's)
- الهيكل الاستراتيجي (Strategic Structure)

4 **المحور الرابع: المتابعة والتنفيذ**

- تحليل الواقع والفجوات (SWOT and Gap Analysis)
- خطة العمل (Business Plan)
- التنفيذ (Execution)
- المتابعة (Follow- Up)

5 **المحور الخامس: التخطيط التشغيلي**

- الفرق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي
- تشكيل فريق التخطيط التشغيلي
- الخطوة الأولى: تحليل SWOT
- تحليل SWOT بالطريقة السويدانية
- الخطوة الثانية: تحديد النتائج
- الخطوة الثالثة: صياغة الأهداف بطريقة SMART
- الخطوة الرابعة: الوسائل لكل هدف (Means)
- ملاحظات على جدول الوسائل
- الخطوة الخامسة: الجدول الزمني
- الخطوة السادسة: جدول الأعمال

المقاييس المحاسبة للدورة

- ◀ حالة عملية تطبيقية «شركة الإنسجام»
- ◀ تمرين الإحصاءات
- ◀ تمرين المصطلحات العلمية
- ◀ تمرين التقييم
- ◀ تمرين الاهداف ببطاقة الأداء المتوازن
- ◀ تمرين التخطيط للتخطيط
- ◀ تمرين الثقافة والقيم
- ◀ تمرين طرق التحليل الإستراتيجي
- ◀ تمرين تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- ◀ تمرين الاستراتيجيات
- ◀ تمرين جمع وتحليل المعلومات
- ◀ تمرين الأهداف
- ◀ تمرين الرؤية
- ◀ تمرين الرسالة
- ◀ تمرين الهيكل
- ◀ تمرين التنفيذ
- ◀ تمرين المتابعة
- ◀ كيف تكتب خطة تشغيلية لمنظمة

تفاصيل المشاركة :

- وقت انعقاد البرنامج : 5:00 - 9:00 مساءً
- لغة البرنامج : اللغة العربية
- مكان انعقاد البرنامج : أونلاين بنظام البث المباشر
- تاريخ انعقاد البرنامج : 25 - 29 أكتوبر 2020

التكلفة والتسجيل :

سعر البرنامج \$ 900 (شاملة المادة وشهادة حضور البرنامج، والتمارين)

سعر خاص لفترة محدودة \$ 750

+ هدايا عند الاشتراك

1. الكتاب الإلكتروني (زيادة الانتاجية الجماعية والمؤسسية)
2. الكتاب الإلكتروني (التخطيط والتحليل للمشاريع)
3. الدورة الإلكترونية (المؤسسية)
4. كوبون خصم لاي دورة في الاكاديمية بقيمة 10% على الدورات المسجلة
5. كوبون خصم 30% من شركة الإبداع الفكري على الإصدارات الورقية من خلال الموقع www.ebdaafekry.com

الدفع :

إصدار شيك أو تحويل بنكي باسم : Gulf Innovation Company

IBAN (KW56KFHO000000000011010195808) Kuwait Finance House - H.O. Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدينار الكويتي
IBAN (KW58KFHO0000000000091010158908) Kuwait Finance House - AL-Fiha Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدولار الأمريكي

الدفع الإلكتروني :



أكاديمية الإبداع الخليجي
لتدريب الألكتروني

أكاديمية الإبداع الخليجي للتدريب الإلكتروني

Hotline: (965) 98853311